

## Evaluering forår 2021

# PBA i Engelsk og digital markeds-kommunikation

**Uddannelsens navn:**

PBA i Engelsk og digital markeds-kommunikation

**Uddannelsens niveau:**

Professionsbachelor

**Studienævn:**

International Virksomhedskommunikation

**Evalueringsstrategi for uddannelsen:**

Fælles slutevaluering for alle fag samt løbende dialog ml. studerende og undervisere. Fra efteråret 2021 genindføres der midtvejsevalueringer. Midtvejsevalueringen afvikles i fri form og skal ikke afrapporteres.

**Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:**

Engelsk tekstanalyse og tekstsproduktion; Engelsk grammatik 1; Digital marketing; Dansk sprog og grammatik; Organisationsteori; Sprog og kultur i USA; Virksomhedskommunikation; Metode og formidling; Organisationer, teknologi og praksis; Interkulturel markeds-kommunikation; Interaktions- og interfacedesign;

**Positive eksempler til inspiration:**

En klar rammesætning af faget fra første undervisningslektion giver ro og et klart mål at arbejde frem imod. Det evalueres også positivt når underviser formår at knytte teoretiske gennemgange op på aktuelle emner.

**Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:**

Ja, 3 evalueringer vidnede om udfordringer. Det drejer sig dels om sproglige barrierer og deraf følgende lærings-vanskeligheder, men også om en enkelt undervisers nedladende tone overfor de studerende. Studielederen har orienteret instituttet om disse forhold.

**Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:**

Ingen, men der bør fokuseres på at højne svarprocenten blandt de studerende. Større fokus på rekvisitioner for at sikre et bedre match mellem undervisere og kurser til alles bedste.

**Tiltag siden sidst:**

Midtvejsevaluering genindført

