

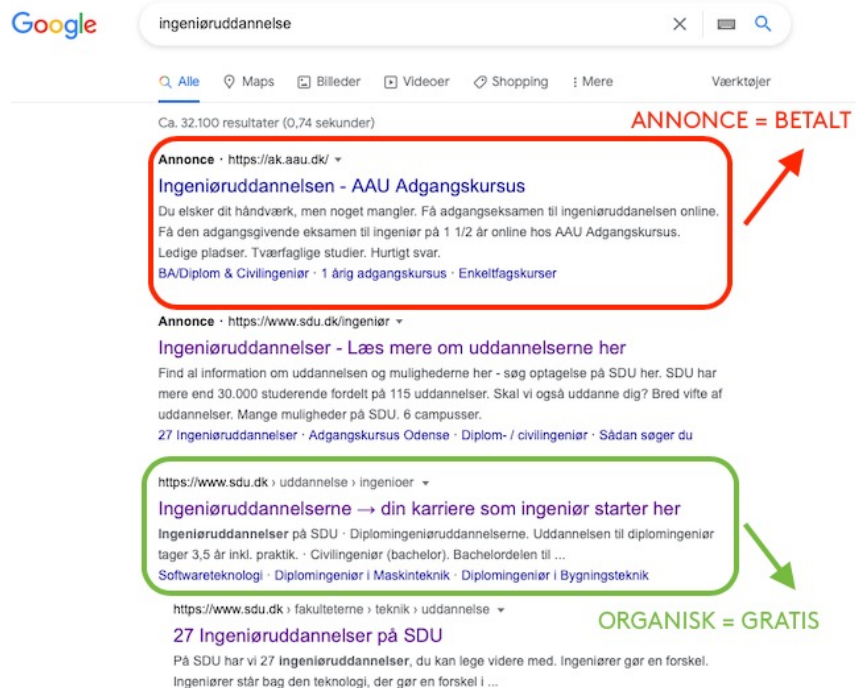
# Hvordan sikrer du at dine tekster bliver fundet på web?

# Organisk søgeresultat eller annonce?

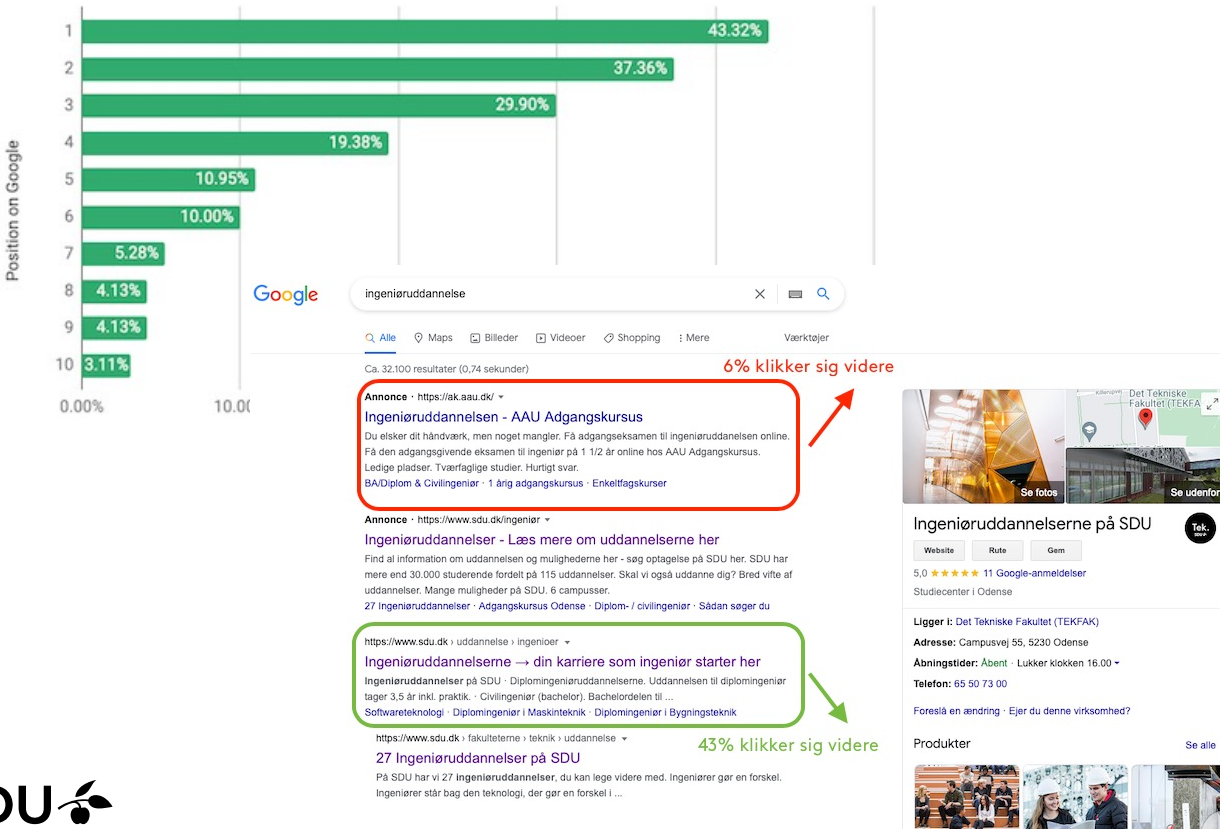
85% foretrækker organisk søgeresultat frem for annoncer

Content is (still) king  
55% af brugerne foretrækker tekst-baserede søgeresultater (frem for video, billeder osv)

(29% foretrækker billeder, 14% foretrækker video og 2% lydfiler)



# Placeringen har en stor betydning



Brugerne kommer ikke videre end til første side

91% af brugerne kommer ikke til side 2

10 gange så mange klik

Placering 1 får over 10 gange så mange klik som placering 10

Placering som nummer 1 er IKKE altafgørende

De fleste brugere dvæler ved 3 søgeresultater eller mere inden de beslutter sig for at klikke videre

# Content is king!

## Skriv det vigtigste først!

Skriv det vigtigste først  
(hovedbudskab, baggrund og detaljer)

Gør dit indhold skanbart

Brug overskriftstypografierne i Sitecore  
Overskrift 2, overskrift 3 osv. - og brug  
underoverskrifter

Brug punktopstillinger

# Sitecore, søgbarhed og metadata

**Excludes**  
 ExcludeFromSitemap  
 ExcludeFromSearch

## Sådan indstilles en side i Sitecore til at være søgbar\*

Kontroller at Excludes er indstillet som nedenfor og at der ikke er sat en markering i Meta NoIndex

**Meta Data**  
MetaTitle:  
Ingeniøruddannelserne → din karriere som ingeniør starter her 📌  
MetaDescription:  
Vil du være ingeniør på 3,5 eller 5 år? På SDU har vi 27 af verdens måske bedste ingeniøruddannelser,  
MetaKeywords:  
ingeniøruddannelse, ingeniør, diplomingeniør, civilingeniør  
 Meta NoIndex

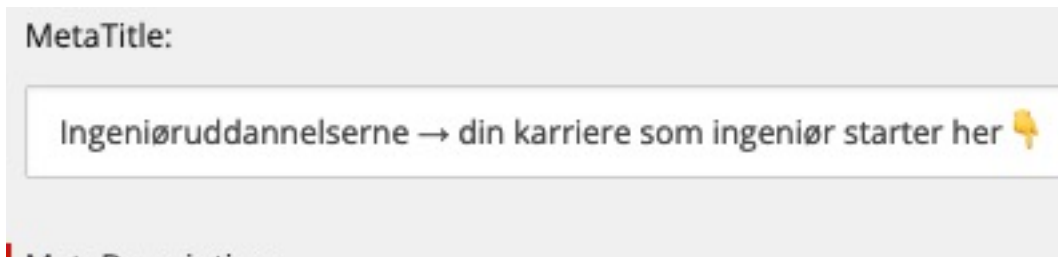
\*) default indstilling i Sitecore

# Sitecore og Meta Title

Title tagget er det vigtigste tag til on-site søgemaskineoptimering og har direkte indflydelse på sidens placering i de organiske søgeresultater. Title tagget fungerer som blikfang og har til formål at fange brugerens opmærksomhed. Titel tagget skal være en kort og præcis beskrivelse af, hvad siden indeholder og bør inkludere sidens vigtigste keyword.

Titlen bør maksimalt indeholde ca. 60 tegn, den skal være unik på hver eneste side, og den skal være målrettet sidens vigtigste keyword.

Titlen bør fokusere på de unikke fordele eller USP'er for at overbevise brugeren om, at klik på siden er det rigtige valg, og den bør kort beskrive, hvad siden handler om.



# Sitecore og Meta Description

Description tagget bør altid udfyldes med henblik på at få brugeren til at klikke sig videre ind til sitet.

Description tagget skal indeholde ca. 158 tegn, og det bør være målrettet sidens vigtigste keyword.

Meta description skal beskrive sidens indhold og kan med fordel udformes som en kort reklametekst. Den skal være informativ – men samtidig også gøre brugeren nysgerrig, så de klikker sig videre til siden.

Hvis vi formår at ramme brugernes søgetermer, gøres teksten fed og får dermed større opmærksomhed – hvilket resulterer i flere klicks.

Description tagget skal være unik på hver eneste side. Teksten må således ikke være en kopi af tekst fra sidens øvrige indhold som fx H1'eren.

MetaDescription:

Vil du være ingeniør på 3,5 eller 5 år? På SDU har vi 27 af verdens måske bedste ingeniøruddannelser, du kan uddanne dig inden for. Læs mere om ingeniøruddannelserne her!

# Vil du læse mere?



## Google Click-through rates in 2020

<https://ignitevisibility.com/google-ctr-by-ranking-position/>

## SEO and Intent 2020: New Study Reveals True State Of Search (500 respondenter mellem 25-60 og mere end 1000 søgeforespørgsler)

<https://ignitevisibility.com/seo-and-intent-2020-new-study-reveals-true-state-of-search/>

## Google Click Through Rate by Position (2019)

<https://clictadigital.com/what-is-the-average-google-click-through-rate-by-position/>

## Backlinko

(Analyse af 5 mil. Søgeresultater)  
<https://backlinko.com/google-ctr-stats>

## CTR Vs Average Position, Are They Directly Proportional?

[https://ppcexpo.com/blog/ctr\\_vs\\_average\\_position-are-they-directly-proportional](https://ppcexpo.com/blog/ctr_vs_average_position-are-they-directly-proportional)

## SDU SEO Teknisk Analyse af Resolution (2019)

Udleveret til webkoordinator af SDU Kommunikation