Eksempel på en kommunikationsplan for et interventionsprojekt

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Faser | Kommunikations-aktiviteter | Målgrupper  (Til hvem skal vi kommunikere?) | Budskab  (Hvad vil vi kommunikere?) | Mål  (Hvad vil vi opnå?). | Medie  (Hvilke medier vil vi bruge for at nå vore målgrupper?) | Tidsperiode  (hvornår vil vi kommunikere?) | Ansvar  (Hvem har ansvaret?) | Budget  (Afsatte midler til aktiviteten) |
| Rekruttering | Rekruttering af fx kommuner |  |  | Vi vil opnå, at x antal kommuner deltager... |  |  |  |  |
| Rekruttering af fx sundhedsplejersker |  |  |  |  |  |  |  |
| Rekruttering af fx forældre |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Process/ intervention | Fx. intromøder med kommuner |  |  | Vi vil sikre, at kommunerne forstår, hvad projektet går ud på og/eller sikre, at alle kender processen |  |  |  |  |
| Fx introbreve til sundhedsplejersker |  |  |  |  |  |  |  |
| Fx video til forædlre |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Delresultater | Fx. formidling af delresultater til de forskellige målgrupper (brug en kolonne pr målgruppe) |  |  |  |  |  |  |  |
| Konference, fyraftensmøde etc. |  |  |  |  |  |  |  |
| Ugens tal |  |  |  |  |  |  |  |
| Pressemeddelse |  |  |  |  |  |  |  |
| Sociale medier |  |  |  |  |  |  |  |
| Analyser/  Resultater | Pixieudgave af rapport |  |  |  |  |  |  |  |
| Seminar/oplæg/konference |  |  |  |  |  |  |  |
| Pressemeddelelse |  |  |  |  |  |  |  |
| Ugens tal |  |  |  |  |  |  |  |
| Sociale medier |  |  |  |  |  |  |  |