

17. december 2018

# Kommissorium

**Titel:** Kommissorium for kommunikationspartnergruppen  
**Reference:** [Reference]  
**Udarbejdet af:** [Udarbejdet af]  
**Godkendt den:** [Godkendt dato]  
**Godkendt af:** [Godkendt af]

dbb@sdu.dk  
T 65509015  
M 29125809

---

## Formål med gruppen

Formålet med kommunikationspartnergruppen på SDU er at styrke den overordnede koordinering af kommunikationsindsatser på tværs af universitetets fakulteter, enheder og campusser.

Emner, der bringes til dagsordenen i dette forum, er af strategisk eller principiel karakter. Planlægning, koordinering og evaluering af konkrete aktiviteter varetages i andre fora. Se nedenfor.

Gruppen er tillige høringsorgan i forhold til weborganisationen, ligesom indstillinger inden for kommunikationsområdet rettet mod direktion og uddannelsesråd drøftes i kommunikationspartnerkredsen forud beslutning.

Gruppens mandat er knyttet direkte til udvikling, implementering og evaluering af tværgående kommunikationsindsatser og udviklingsprojekter. Gruppen har en særlig rolle i forhold til at understøtte koordinering af SDU's brand – det være sig koordinering af budskaber og den visuelle identitet. Derudover tjener gruppen til at sikre videndeling internt i kommunikationsorganisationen.

## Gruppens mandat

Mødedeltagerne er ansvarlige for at viderebringe afklarede holdninger og input fra eget bagland. Mødedeltagerne er forpligtigede til at møde op til møderne med et afklaret mandat i forhold til de dagsordensatte punkter.

Gruppen er bemyndiget til at træffe beslutning inden for direktionens godkendte rammer for kommunikation for SDU fx kommunikationsstrategiske indsatser. SDU's kommunikationschef er ansvarlig for at sikre, at gruppens arbejde er afstemt med direktionens strategiske retning.

## Deltagere

Gruppen ledes af SDU's kommunikationschef.

Derudover deltager:

Kommunikationsansvarlige fra fakulteterne

Kommunikationsansvarlig fra SDU RIO

Kommunikationsansvarlig fra Studieservice

Kommunikationsansvarlig fra Syddansk Universitetsbibliotek

I gruppen repræsenterer Kommunikation de øvrige enheder i Fællesadministrationen. De fakulteter, der også er ansvarlig for et campus uden for Odense, repræsenterer dette campus i kommunikationspartnergruppen. På ad hoc basis og efter behov kan de ansvarlige for relevante indsatser og projekter deltage på mødet.

Gruppen sekretariatsbetjenes af Kommunikation.

### **Mødefrekvens**

Gruppen mødes hver 4. uge eller efter behov. Møderne har en varighed af 2 timer. Mødekalender for det kommende år udsendes ved udgangen af indeværende år.

Punkter til dagsorden sendes til Kommunikation 10 dage inden mødet. Dagsorden udsendes 1 uge før mødet.

### **Kommunikationsorganisation**

Planlægning af konkrete aktiviteter og indsatser foregår i specifikke udvalg og arbejdsgrupper. Disse udvalg og arbejdsgrupper benævnes i daglig tale kommunikationsorganisationen og relaterer til Kommunikationspartnergruppen på tre måder:

Grupper, der kan løfte beslutninger til kommunikationspartnerkredsen:

- Nyhedsredaktion
- Arbejdsgruppe for sociale medier
- Netværk for grafikere
- Arbejdsfællesskab for campusser uden for Odense

Kommunikationspartnerkredsen godkender kommissorium for disse arbejdsgrupper. Arbejdsgrupperne giver Kommunikationspartnerkredsen en status for deres område mindst 1 gang årligt.

Grupper, der har Kommunikationspartnerkredsen som høringspartner:

- Webgruppe

Denne grupper sender sager, der omhandler beslutninger, i høring i Kommunikationspartnerkredsen inden de sendes videre mod deres besluttende organer.

Grupper, der har Kommunikationspartnerkredsen som orienteringsforum:

- Gruppen for uddannelsesrekruttering og -markedsføring

Gruppen orienterer Kommunikationspartnerkredsen min. 1 gang årligt eller efter behov.