

Møde i Webgruppen d. 16. januar 2019 kl. 10.00-12.00

Tilstede: Marek Bang Poulsen, Kurt Bilde, Jeppe Lomholt Akselbo, Torsten Bo Hansen, Dea Becher Sørensen; Mathilde Hollmann, Mads Lildholdt, Trine Bergman og Trine Højlund Sandberg.

1. Referat fra sidste møde blev godkendt

2. Status siden sidst

Arbejdsgruppen for globalt indhold

Der er fortsat ikke fremdrift i projektet og det blev diskuteret frem og tilbage hvordan situationen skal løses. Som en sidste mulighed, inden Kommunikation ser sig nødsaget til at indbringe et punkt for UR, blev det aftalt at Kurt Bilde skal bede Studieservice om at indkalde til et opstartsmøde inden uge 7.

Status på Forskningsunivers

Mange af de tekniske ting er på plads til at sitet kan gå i luften – det eneste udestående der er pt. er forbindelsen over til Pure. Så snart at forskningssitet er klart til at gå i luften, så melder Kommunikation mod webgruppen.

Det blev endnu engang understreget fra Kommunikations side, at hvert enkelt fakultet selv bestemmer arbejdsbyrden i forbindelse med udrulningen af forskningsuniverset.

Ønsker man som fakultet at rykke udvalgte/eller alle forskningsenheder over under forskningsuniverset i stedet for at bevare dem under "Om SDU-søjlen" hvor størstedelen af indholdet ligger i dag, så har man som fakultet mulighed for at gøre det og man bestemmer selv hastigheden for dette flyt.

Kommunikation udarbejder en vejledning, der beskriver selve flytteprocessen samt skiftet til "SubFrontPage", når forskningsuniverset er lagt live.

Status på rebranding

Mange af de tekniske ting til rebranding er på plads – så snart de forskellige komponenter er endeligt på plads, så melder Kommunikation mod webgruppen.

Man har været nødt til at ændre i konverteringsmuligheden for kassogrammerne, da muligheden for at rulle tilbage til det oprindelige kassogram ville blive alt for omkostningstung. Kommunikation udarbejder en vejledning i konverteringsprocessen fra de gamle kassogrammer til de nye kassogrammer.

Som tidligere annonceret på webgruppen, så beslutter fakulteterne selv tempoet for skift af de visuelle elementer. Men når vi i webgruppen beslutter en tidsplan for endelig overgang til de nye

kassogrammet laver Kommunikation et udtræk over, hvor på vores sites, de gamle kassogrammer ligger, hvorefter vi evt. kan beslutte en automatiseret konvertering.

I forhold til udrulningen af de nye brand-elementer på de forskellige platforme, så var der et ønske om, at der på det førstkommande webgruppemøde blev sat et punkt på, så man som webgruppe har mulighed for at tage en drøftelse af rækkefølgen for udrulningen af de nye brand-elementer, således at overgangen til de nye elementer bliver så hensigtsmæssig som muligt. I udgangspunktet er der hovedsageligt tale om forsideelementer og andre funktioner (bl.a. mega menu og footer) der bliver skiftet fra centralt hold og samtidig.

Status på Udbud

Kommunikation har skrevet slut-evalueringerne til Udbudskontoret og disse afventer nu de sidste juridiske ting. Der bliver meldt noget ud, så snart der er noget at melde ud.

3. Status på arbejdsgruppen for digitale vejledninger

Arbejdet er pt. skrinlagt fra Kommunikations side, da man har skønnet, at et fælles vejledningsunivers på et kommende SDUNET vil kunne løfte flere kompetencemæssigt end de digitale vejledninger vil kunne i første omgang.

4. Eventuelt

/Trihs, 24. januar 2019.