

## Møde i Webgruppen d. 24. april 2019 kl. 09.00-12.00

Tilstede: Marek Bang Poulsen, Kurt Bilde, Dea Becher Sørensen, Mathilde Hollmann, Thomas Bleses, Trine Bergman og Trine Højlund Sandberg.

### 1. Godkendelse af referat fra sidste webgruppemøde

Godkendt

### 2. Status på udvikling

Der bliver arbejdet på de sidste ting i forhold til Rebranding-processen og det forventes at disse ligeså stille og roligt falder på plads i den kommende tid.

HUM har i en korrespondance på teams ønsket at det bliver muligt at indsætte et tekstfelt på sidetyper Subfrontpage fordi der på nogle sider vil være behov for en side, der blot indeholder et rent tekstfelt. Hvis der ikke er mulighed for at få en side, der blot indeholder et tekstfelt, så vil nogle enheder have svært ved at benytte Subfrontpagen som deres "forside".

Kommunikation foreslog at løse den udfordring med at det bliver muligt at bedste løsning i forhold til at få et tekstfelt ind på SubfrontPage vil være at "låne" tekstfeltet fra vores artikelsider fordi det fungerer som et almindeligt tekstfelt, der bor direkte på siden i modsætning til en tekstkomponent. Webgruppen nikkede ok til denne mulighed for et tekstfelt på Subfrontpage. Det bliver implementeret, når det passer ind (Status: er blevet implementeret).

Konverteringsfejlen i forhold til kassogrammerne, hvor der bliver byttet rundt på rækkefølgen af komponenter bliver også adresseret, når det "passer" ind i udrulningsprocessen.

"Vis-sidemenu-feltet" forsvinder fra siderne fordi højremenuen er fjernet.

"Rod for hovednavigation" får kun effekt, når det vælges på sidetyper SubFrontPage, da det aldrig har været meningen, at feltet har skulle virke på nogle af de andre almindelige sidetyper i løsningen.

Der er stadig udfordringer med at få det nye social-feed, hvor der deles indhold fra Twitter, Instagram og Facebook til at virke på forsiden af sdu.dk. Det skyldes udelukkende at Facebook har ændret i deres delings-regler, så der skal ansøges hos dem på ny for at få lov til at "udstille" deres data på sdu.dk. Det forventes, at Social Feed kommer til at virke på sigt, men der er ingen tidshorizont på dette pt., fordi Facebook's håndtering er enormt langsom, med mange mails frem og tilbage.

### Placering af vejledninger kun til webkoordinatorer

Webgruppen ville gerne have en fælles placering til de vejledninger, der udarbejdes i forbindelse med nyudvikling, hvor man ikke ønsker at dele vejledningen med alle redaktører på SDU. Efter lidt snak frem

og tilbage blev det besluttet at Kommunikation skulle undersøge mulighederne i deling af filer i MS Teams. Efter mødet undersøgte Kommunikation mulighederne og visningen af filer i Teams blev for rodet, så der er i stedet oprettet et SharePoint site som man kan tilgå fra Teams, så der er styr på versioner etc.

### 3. Kommissorium for webgruppen

Godkendt uden yderligere kommentarer. HUM var ikke til stede under punktet og fik derfor mulighed for at melde kommentarer ind efterfølgende. (Den 30/4-2019 er der ikke indkommet kommentarer fra HUM og dokumentet sendes derfor til orientering i Partnerkredsen).

### 4. Præsentation af plan for tilpasning af strukturelle retningslinjer

Den sidste revision af de strukturelle retningslinjer tog næsten 1,5 år og der er stadig ikke udarbejdet nye strukturelle retningslinjer for de engelske sider.

Kommunikation foreslog derfor, at man i forbindelse med implementeringen af de nye komponenter i rebranding-processen får brugertestet på uddannelsesforsiderne men, hvor der i test-situationen "kun" kigges på de mere "grafiske" elementer – altså hvorvidt kasserne på forsiden fortsat skal være der eller ej og om der eksempelvis skal indsættes noget almindelig tekst i kombination med kasserne etc.

For at kunne afholde disse brugertests og fordi der længe har været et ønske om nogle fælles UX-kompetencer har Kommunikation undersøgt muligheden for et internt UX-kursus i maj måned for en udvalgt deltagerkare, hvor fokus er på "håndgribeligt" UX. Der var opbakning til kurset og Fakulteterne blev bedt om at melde datoer ind i maj måned, hvor man ikke kan deltage, så man er sikker på at få så mange med som muligt. Partnergruppen bliver desuden orienteret om indsatsen. Som udgangspunkt er der 2 deltagere pr. fakultet – en formel indmeldelsesproces bliver meldt ud, når kurset har været til orientering i Partnerkredsen.

### 5. Anbefaling for flyt af forskningsenheder

Kommunikation præsenterede forskellige skabelonsider (lille, mellem og stor, med og uden forside) som der kan tages udgangspunkt i ved flyt af forskningsenheder fra "OmSDU-søjlen" til "Forskningssøjlen", så der så vidt muligt er noget at tage udgangspunkt i. På tværs af fakulteterne var der enighed om, at det i første omgang er forskningsenheder og forskningsprojekter, der kan flyttes.

Kommunikation ser ind i at få udarbejdet en "spørgeguide" til flytteprocessen, så man få placeret enheden i den "rigtige" hjemmeside fra start. Denne spørgeguide samt links til skabelonsiderne sendes ud snarest muligt.

#### Navngivning af knapper i "vælgeren"

Webgruppen besluttede at lade arbejdsgruppen for Forskning tage en diskussion omkring navngivningen af knapperne på vælgeren i forskningsuniverset for at sikre, at man får en navngivning, der afspejler målgruppen.

## **6. Generelle studieregler**

Der var enighed om i webgruppen, at det indhold, der er leveret fra Studieservice ikke kan bruges, som ønsket fra webgruppen globalt. Kommunikation melder tilbage til Studieservice, at man pt. indstiller projektet med at få lagt indholdet globalt ned på de enkelte studiesider.

## **7. Eventuelt**

Projektet "En indgang til digitale studenterplatforme" (STUD2) har været præsenteret for De studerende i Centrum og der er nikket ok til en procesplan, der indeholder 5 spor i forhold til MitSDU:

- Awareness
- Genkendelighed
- Inddragelse
- Content
- Personalisering

Projektet forventes afviklet henover efteråret 2019.

/Trihs, 30. april 2019.