

## Møde i Webgruppen d. 27. marts 2019 kl. 10.00-12.00

Tilstede: Marek Bang Poulsen, Kurt Bilde, Dea Becher Sørensen; Mathilde Hollmann, Thomas Bleses, Trine Bergman og Trine Højlund Sandberg.

### 1. Status på udvikling

Der er fortsat ting, der driller i udrulningen af den nye brand og fra et par fakulteter, blev der efterspurgt mere uddybende kommunikation på Teams omkring de ting, der pågår.

Kommunikation forsøger at kommunikere, så præcist som muligt, men bad også om forståelse for, at udrulningen af de forskellige elementer i rebranding processen er et meget stort arbejde som berører næsten alle elementer i løsningen, så det kan være svært at ramme noget som alle kan "se" sig selv i – men man skal nok forsøge.

### 2. Implementering af nyt design på de forskellige platforme

Efter en kort debat, blev det besluttet, at Kommunikation skal komme med et oplæg til en procesplan for en revision af de strukturelle retningslinjer for særligt uddannelsessiderne på sdu.dk. Dels fordi, at de nuværende strukturelle retningslinjer for siderne er udarbejdet for næsten 2 år siden, og der er et behov for at finde ud af, hvilke af de nye visuelle elementer, der findes i løsningen, der fungerer bedst for brugeren. Afhængigt af, hvad denne revision viser, så kan det være nødvendigt at få revideret flere/eller alle strukturelle retningslinjer for både sdu.dk og MitSDU.

Kommunikation sender oplægget til procesplanen snarest muligt.

I forbindelse med debatten blev der spurgt ind til kurser i brugertest og Kommunikation kunne fortælle, at der er bevilget midler fra centralt hånd til at afholde et sådant kursus for udvalgte webfolk – nok primært webkoordinatorerne, da der er et meget begrænset deltagerantal på et in-house kursus. Kommunikation er i afdækningsprocessen for at finde en virksomhed, der kan afholde kurset hos SDU.

### 3. Kommissorium for webgruppen

Kommunikations oplæg til kommissorium landede meget sent hos webgruppen og det var derfor langt fra alle i gruppen, der havde nået at kigge ind i det. De der havde nået det, havde ønsker til ændringer og det blev derfor besluttet at Kommunikation tilpasser det oprindelige oplæg endnu engang, og hvor der er fokus på følgende:

- En generel opstramning af budskabet i teksten
- En eksemplificering af, hvilke beslutninger Webgruppen kan træffe, og hvilke beslutninger, der skal sendes videre til Porteføljestyregruppen
- Erfaringsudvekslingselementet i gruppen

Det blev aftalt på mødet, at så snart Kommunikation har et bud på en version 2 af oplægget, så sendes det til webgruppen igen.

### 4. Eventuelt

Intet at føre til referat.

/Trihs, 26. marts 2019.