

Ekstraordinært møde i Webgruppen d. 17. juni 2020 kl. 10.00-12.00 (afholdt via Skype)

Tilstede: Marek Bang Poulsen, Christian Hansen-Krogsgaard (stedfortræder for Mads Lildholdt), Rune Nørgaard Jørgensen (stedfortræder for Dea Becher Sørensen), Bente Kjær, Torsten Bo Hansen, Kurt Bilde og Trine Højlund Sandberg. Afbud: Dea Becher Sørensen, Mathilde Hollmann (Barsel indtil ultimo 2020)

1. Godkendelse af referat fra sidste møde

Referat godkendt uden kommentarer.

2. Governance-dokument for SDUnet

Governance-dokumentet, der skal være med til at definere rammerne for et nyt SDUnet bliver behandlet i Webstyregruppen den 26/6.

Governance-dokumentet indeholder 8 overordnede styringsprincipper for platformen:

- En sprogpolitik, der angiver klare rammer for hvor meget/lidt indhold, der skal oversættes på SDUnet.
- En systempolitik, der angiver retningslinjer for hvilke systemer redaktørerne kan anvende til hvad.
- Strukturelle retningslinjer for medarbejderportaler, Servicesider, Værktøjssider og Nyheder
- Navigation og IA
- Siteimprove til alle redaktører i forhold til Analytics og QA.
- Søgefunktionen
- En klar politik for, hvornår indhold skjules for udvalgte målgrupper
- SDUnet som startside i browsere

Der er også en hel del opmærksomhedspunkter i forbindelse med relanceringen af SDUnet, og derfor forventes det, at governance-dokumentet skal tages op til revision om 1 år, når vi er helt i mål med nyt SDUnet. Meld gerne kommentarer tilbage til dokumentet seneste fredag kl. 12.

3. Status på Stud2

Projektet er afsluttet og der kommer en indstilling på Webstyregruppen, hvor det anbefales at etablere et egentligt implementeringsprojekt, der medinddrager målgruppen, så det sikres at der er styr på ressourcetræk, ressourcer og hvilke kompetencer, der kræves for at komme i mål med opgaven. Det forslås desuden, at der skal indtræde en studenterrepræsentanter fra hvert fakultet til arbejdsgruppen for uddannelseskommunikation samt udarbejdes strukturelle retningslinjer og governance for kanalen.

4. Status på Risikobaseret markedsføring

Arbejdsgruppen for uddannelseskommunikation (potentielle studerende) er tæt på at være færdige med gruppens bud på nye uddannelsessider, hvor både det strukturelle, den visuelle og det markedsføringsmæssige er blevet kigget efter i sømmene.

Der arbejdes henimod, at arbejdsgruppen kan præsentere deres bud på en ny uddannelseside på det første møde i webgruppen efter sommerferien.

Når oplægget har været præsenteret i Webgruppen er det planen, at det skal igennem en høringsproces hos blandt andet Studielederne men også i Partnerkreds, og endeligt i Webstyregruppen fordi der er midler til udvikling af komponenter – men der vil være et behov for at kigge ind i medarbejderressourcer, særligt hvis modellen rulles ud til alle uddannelsestyper på SDU.

5. Det arbejder vi med – bordet rundt

Intet at føre til referat

6. Eventuelt

Youtube:

Der linkes til den nye og opdaterede Youtube-vejledning i teams som Kommunikation har udarbejdet – denne gør det lidt lettere at integrere videoer efter den nye Cookie-implementering på vores sites.

Udgivelsen hænger ved visse elementer

Nogle medlemmer i Webgruppen oplever problemer med, at der går længe inden rettelser slår igennem på frontnoderne. Opleves der denne type udfordringer, må man gerne lige tjekke, hvordan hvilken frontnode man befinder sig på – og herefter melde til Kurt Bilde. Der bliver lagt en lille kort vejledning ind på teams i forhold til at tjekke, hvilken frontnode man befinder sig på.

Accepter cookies – meget lave tal i facebook-annoncering.

Efter det nye cookie-script vil man kunne opleve at tallene i Facebook-annonceringen bliver meget lave fordi det er op til brugeren at acceptere det script, der gør det muligt for Facebook at tælle. Så længe brugeren ikke har accepteret cookies, vil der ikke bliver sendt information til Siteimprove.

/Trihs, 23. juni 2020