

Visuel identitet

Den overordnede ramme for visuel identitet på SDU er SDU's brandplatform.

Organisationen har ét bærende logo, og det er SDU's logo: Akronym + æblegren.

Enheder på SDU får som udgangspunkt et navnetræk sammen med SDU, og SDU's logo står separat.

Human Health

Etik, personlighed og litteratur



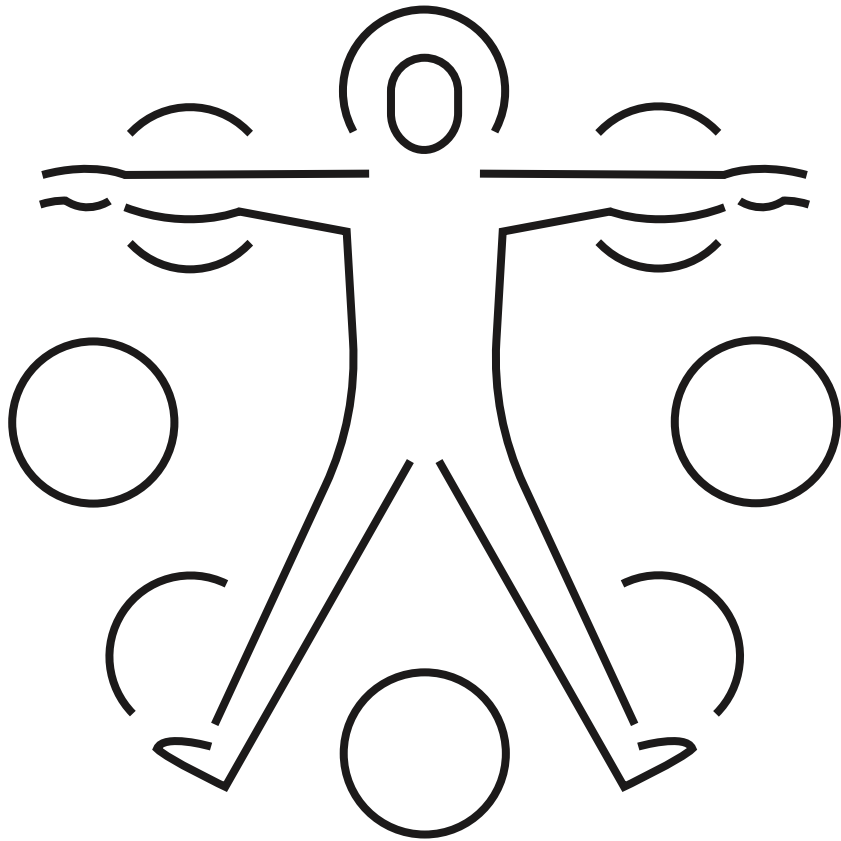
Opbygning af visuel profil for enheder under SDU

Centre, forskningsenheder og projekter kan få udviklet grafisk design, der afspejler det område eller det budskab, som ønskes kommunikeret. Derved får hver indsats en tydelig sammenhæng til brandet SDU og til eget fagområde.

Grafisk Center opbygger visuelle profiler igennem:

- Navnetræk
- En simpel illustration, der viser, hvad emnet går ud på (dette ofte omtalt som "logo")
- Denne illustration er *ikke* et logo, men kan bruges som særlig kreativ markør på alle kommunikationsprodukter
- Layout-stil på roll ups, rapportforsider, sociale medie profiler, merch, plakater etc.
- Profiler på sociale medier
- En billedpakke med udvalgte billeder, der lige som illustrationen afspejler det emne, der forskes i eller kommunikeres om

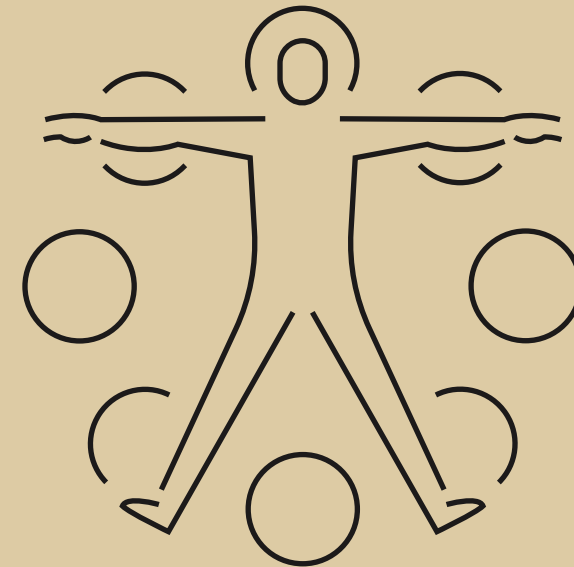
*Eksempel på simpel
identitetsillustration*



*Eksempel på brug af
simpler identitetsillustration
på rapportforsider*

Human Health

SDU
Syddansk Universitet



Etik, personlighed og litteratur

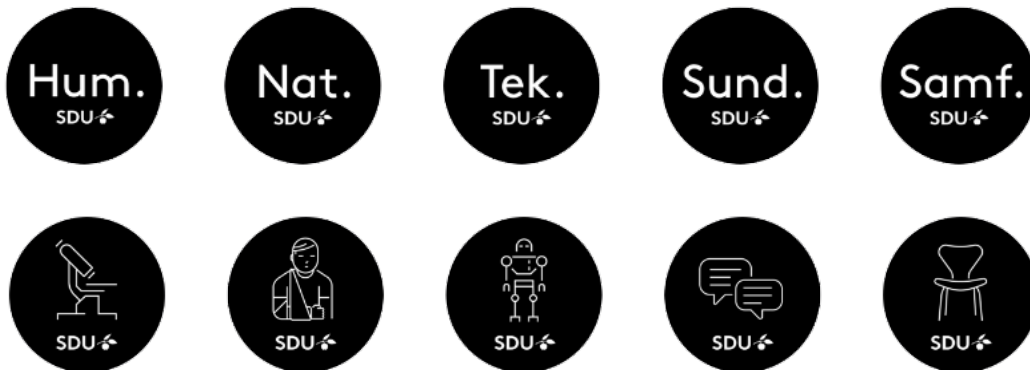
Eksempel på merch



Eksempel på billedstil og roll up layout



Eksempel på social medie profiler





Syddansk Universitet
Campusvej 55
DK-5230 Odense

Telefon: +45 6550 1000
sdu@sdu.dk
www.sdu.dk