

## Indstilling

30. september 2022

**Titel:** Principper for ekstern kommunikation  
**Reference:** Rektoratet  
**Notat sendt til:** Partnerkredsen  
**Notat sendt til orientering til:** [Notat sendt til]  
**Status:** Godkendte principper for ekstern kommunikation

bee

bee@sdu.dk  
T +4565509000  
M +4520662371

### Sagstype

Godkendelse     Orientering    Strategisk drøftelse

### Baggrund

Forvaltningsloven, offentlighedsloven og databeskyttelseslovgivningen, samt de normer og principper for god forvaltningsskik, der hovedsageligt er fastlagt gennem ombudsmandens praksis, sætter rammen for den måde embedsmænds i den offentlige sektor, herunder SDU, skal udføre sit arbejde.

Rektoratet har på koordineringsmødet den 5. september 2022 vedtaget at følge indstillingen: Principper for ekstern kommunikation, som fremhæver tre forvaltningsmæssige principper, som skal iagttages i den daglige praksis med produktion og offentliggørelse af forskningsnyheder og organisationsnyheder.

### Indstilling

Det indstilles af partnerkredsen tager den godkendte indstilling af principper for ekstern kommunikation til efterretning.

### Sagsbehandler/afdeling:

Bolette Marie Kjær Jørgensen  
Pressechef

**Bilagsoversigt: Godkendte principper for ekstern kommunikation**

# Indstilling

**Titel:** Principper for ekstern kommunikation

**Reference:** [Reference]

**Notat sendt til:** Universitetsdirektør Thomas Buchvald Vind

**Notat sendt til orientering til:**

**Status:** [Intern brug]

bomk

bomk@sdu.dk  
T +4565501826  
M 93507216

## Sagstype

Strategisk drøftelse

## Baggrund

SDU er en del af den offentlige sektor. Sektoren er kendetegnet ved, at den bygger på værdier som åbenhed, demokrati, retssikkerhed, saglighed, integritet og uvildighed samt kravet om lovmæssig forvaltning (legalitetsprincippet). Den offentlige sektor dækker over mange forskellige myndigheder og institutioner med vidt forskellige relationer til borgerne. Fælles for alle myndigheder og institutioner er, at de skal give borgerne en kompetent, ordentlig og hensynsfuld behandling med udgangspunkt i de nævnte værdier.

Der findes en række generelle regler om, hvordan offentlige myndigheder, institutioner og ansatte skal behandle borgernes sager og i øvrigt agere over for det omgivende samfund. En stor del af disse regler findes i forvaltningsloven, offentlighedsloven og databeskyttelseslovgivningen, samt i de normer og principper for god forvaltningsskik, der hovedsageligt er fastlagt gennem ombudsmandens praksis.

I notatet "Syv centrale pligter for embedsmænd i centraladministrationen - kodex VII", (Moderniseringsstyrelsen)\* er formuleret følgende syv centrale pligter, som embedsmænd i den offentlige sektor er forpligtiget til at følge:

- Lovlighed
- Sandhed
- Faglighed
- Udvikling og samarbejde
- Ansvar og ledelse
- Åbenhed om fejl
- Partipolitisk neutralitet

(\*Det må antages, at disse syv pligter også er gældende for embedsmænd ansat på SDU.)

## Omdømme- og forretningskritisk

Instrukskommissionen og Minkkommissionen er to aktuelle sager, som har dokumenteret de kritiske konsekvenser af manglende embedsmandsdyder. Det kan ikke understreges nok hvor vigtigt det er, at offentlige institutioner er bevidste om at efterleve gode embedsmandsdyder, herunder har en kontinuerlig drøftelse af, hvad dette indebærer i den praktiske dagligdag. Det gælder uanset hvilken stilling man besidder i organisationen. Udover at det er forvaltningsretligt kritisk, hvis man som offentlig institution ikke er i overensstemmelse med reglerne for god forvaltnings- og embedsmandsskik, så er det også omdømme- og forretningskritisk.

Nærværende notat vil i denne sammenhæng fokusere på tre forvaltningsretlige principper, som skal være en del af grundlaget for SDU's nyhedsproduktion rettet mod omverdenen, herunder pressehåndtering. Notatet indeholder endvidere forslag til øvrige vinkler til kvalificering af denne eksterne nyhedsproduktion.

### **Ekstern kommunikation på SDU**

SDU er en stor organisation, hvor eksterne kommunikationsaktiviteter og pressehåndtering varetages mange forskellige steder, det være sig på institutniveau, på fakultetsniveau, på de enkelte campusser og på centralt niveau. Derudover har RIO, D-IAS og SCC også medarbejdere ansat, der varetager eksterne kommunikationsaktiviteter.

Som universitet har SDU en særlig forpligtelse til at stille sin viden og kompetencer til rådighed for det omgivende samfund for at sikre, at politikere, borgere, erhvervsliv, samarbejdspartnere, institutioner, virksomheder og samfundet som helhed kan tage beslutninger på så oplyst et grundlag som muligt. I opfyldelsen af denne ambition spiller medierne en væsentlig rolle for SDU i pressearbejdet.

### **Forsknings- og organisationskommunikation**

Kommunikation med omverdenen via medierne dækker primært over to ben; nemlig forskningsnyheder\*, samt nyheder, der vedrører SDU som organisation og dermed som aktør og interessant i det danske samfund, fx strategiske tiltag, uddannelse, optag, iværksætter, søgning og fondsbevillinger. Samarbejdet kan være enten proaktivt, hvor SDU henvender sig til medierne eller reaktivt, hvor medierne henvender sig til SDU. (\*For at understøtte god forskningskommunikation har alle universiteter udarbejdet syv principper for god forskningskommunikation: <https://dkuni.dk/analyser-og-notater/danske-universiteters-principper-for-god-forskningskommunikation/>).

### **Tre principper**

I forhold til SDU's eksterne forsknings- og organisationskommunikation skal fremhæves tre forvaltningsretlige principper, som skal iagttages i den daglige praksis med produktion og offentliggørelse af forskningsnyheder og organisationsnyheder:

#### **1) Saglighed (forbud mod forskelsbehandling)**

Dækker fx over, at det kun er ved helt særlige forhold, at brugen af solohistorier kan forsvares i den proaktive presseindsats. Endvidere, at man ikke må true med at stoppe samarbejdet med et bestemt medie.

#### **2) Lighedsgrundsætningen**

Dækker fx over, at materiale der er udleveret til én eller flere journalister, som altovervejende hovedregel ikke kan nægtes udleveret til andre journalister, der anmoder om det samme materiale.

#### **3) Sandhedspilgten**

Dækker over, at en given nyheds betydning ikke må overdrives, og at indholdet skal fortælles korrekt og re- deligt uden overdrivelser. Desuden at tal og fakta understøtter indhold, hvor det skønnes relevant.

### Øvrige vinkler i den eksterne kommunikation

Foruden de tre principper kan det være relevant i en ekstern kommunikationsindsats at supplere med føl- gende vinkler:

- **Perspektivering:** Dækker over at en nyhed har samfundsrelevans og aktualitet og understøtter am- bitionen om at stille relevant viden til rådighed for det omgivende samfund. Herunder at det har en selvstændig værdi at tjene offentligheden med viden.
- **Strategisk betydning:** Dækker over at en nyhed er tænkt ind i forhold til SDU's øvrige initiativer og strategiske pejlemærker, herunder ledelsens prioriteter. Desuden at der er tænkt over nyhedens po- tentiale (hvor meget kan den bære?) og timing.

### Kilder:

Kodex VII - de syv centrale pligter:

<https://www.medst.dk/arbejdsomraader/publikationer/kodex-vii-de-syv-centrale-pligter/?query=kodex>)

Betænkning 1443. Embedsmænds rådgivning og bistand: <https://fm.dk/media/14691/Betaenkning1443Embedsma- endsraadgivningogbistand.pdf>

Folketingets Ombudsmand: Grænser for brug af solohistorier: <https://www.ombudsmanden.dk/findviden/fob-artik- ler/graenser-for-brug-af-solohistorier/>

### Indstilling

Det indstilles, at rektoratet drøfter nærværende indhold.

### Sagsbehandler/afdeling:

**Bolette Marie Kjær Jørgensen**

Pressechef

SDU Kommunikation

### Bilagsoversigt:

Ingen bilag