

|  |  |
| --- | --- |
| Projekttitel | *Tast projektets titel her* |
| Sagsnummer | *Tast sagsnummeret her* |
| Sidst redigeret af | *Tast dit fulde navn her* |
| Sidst redigeret den | *Tast dato i formatet dd-mm-åååå.* |

**Kommunikationsplan**

Denne skabelon er en del af SDU’s projektmodel.

*Det er et selvstændigt redskab, du kan vælge at bruge frem for eventuelle andre skabeloner om kommunikation.*

*Formålet med dokumentet er at støtte en afklaringsproces inden projektet producerer kommunikationsmateriale, så kommunikationen kan få den rette kvalitet og effekt. Udvikl fx kommunikationsstrategien sammen med projektejer og projektgruppe, og få den reviewet hos andre interessenter i projektet.*

1. Overordnet plan

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HVEM***er afsender?* | **HVEM***er målgruppen?* | **HVAD***er budskabet?* | **HVOR***skal kommunikationen foregår (medie)?* | **HVILKEN***effekt skal der opnås hos målgruppen?* | **HVORNÅR** | **ANSVAR** | **UDFØRER** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HVEM***er afsender?* | **HVEM***er målgruppen?* | **HVAD***er budskabet?* | **HVOR***skal kommunikationen foregår (medie)?* | **HVILKEN***effekt skal der opnås hos målgruppen?* | **HVORNÅR** | **ANSVAR** | **UDFØRER** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Produktplan

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUKT** | **HVAD** |
| Ex mail | Ex tekst målrettet X |
| Ex hjemmesidetekst | Ex tekst målrettet Y |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* 1. Tekst målrettet X

**Modtagere:**

**Emnefelt:**

**Brødtekst:**

* 1. Tekst målrettet Y

**Modtagere:**

**Overskrift - DANSK:**

**Brødtekst:**

**Overskrift - ENGELSK:**

**Brødtekst:**