



Fase 5

## Holder idéen?

I denne fase skal vi undersøge, om idéen er bæredygtig på den lange bane. Vil folk også om 6 år synes, at det var en god investering?



Fase 4

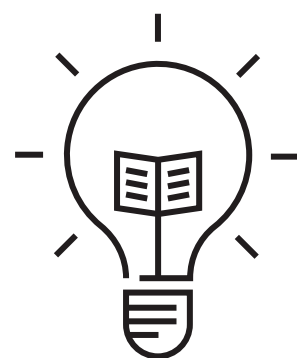
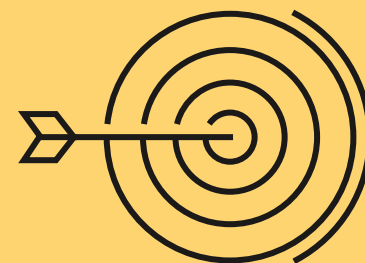
## Er der opbakning?

Er der folk som er med eller imod idéen? Er projektet robust over for nye dagsordner?  
Kan idéen skaleres?

Fase 1

## Giver idéen mening?

Er idéen meningsfuld for de mennesker, der skal høste gevinsterne? Hvordan vil brugerne og øvrige medarbejdere tage imod ændringerne?



## Idéen

Brug 2 minutter på at fortælle om idéen. Hvorfor er denne idé den helt rigtige?

Fase 2

## Har vi nok viden?

Findes der mennesker og aktører uden for vores eget projekt, som kan berige vores idé med viden og/eller erfaring?



Fase 3

## Kan idéen betale sig?

Får vi investeringen tilbage i form af gevinster? Har vi medtænkt alle omkostninger - både penge og ressourcer i form af involverede mennesker?

