Guidelines

Billeder

SDU

april 2021

→ I forbindelse med brandplatformen definerede Kommunikation en billedstil.

→ Stilen er anti-stock og fremhæver brugen af autentiske SDU billeder. Købte billeder kan også være gode og helt nødvendige, men undgå gerne de klicheprægede og dem, der afviger fra stilen som beskrevet i denne guide.

→ Her lægges op til rene, enkle motiver, der giver øjet mulighed for at fokusere ind på én genstand eller én situation.

→ Der er desuden tænkt over læsbarheden ved brugen af samme motiv på flere medieplatforme og ikke mindst brugen af billeder i en header på sdu.dk.

→ Der lægges også op til, at billeder ikke skal bruges til at mime en pointe i en tekst 1:1. De skal vælges, fordi motivet i sig selv er godt og beslægtet med emnet.

De seks hovedprincipper

1) Forstærk: Hellere ét iøjnefaldende motiv end et rodet billede

→ Enkelt motiv på farvet flade er godt til både web og SoMe.

2) Ingen overlay, lad billedet stå rent

→ Overlay tilfører sjældent billedet en ekstra kvalitet, men er blot støj for øjet.

3) Brug gerne af vores egne billeder

→ De kan være taget på en iPhone eller hentet fra SDU's billedarkiv, SkyFish. SkyFish rummer 180 brand-billeder samt mange andre gode billeder fra årsfester, Forskningens Døgn og indvielse af SDU bygninger.

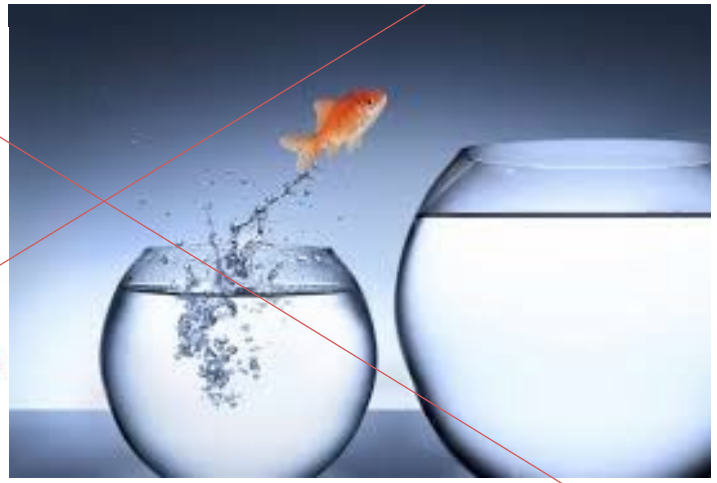
→ Links til SkyFish:
Udvalgte SDU billeder, bygninger, studerende, events, objekter.
Brandbilleder alle fakulteter, fotograf Lasse Bech Martinussen 2019.
SDG-relaterede billeder, fotograf Lasse Bech Martinussen.

→ Link til gode stock-fotos på Unsplash.com (gratis)

→ Link til fotograf-arkiv (skal købes)

4) Undgå gimmick-billeder

Undgå gerne at overgøre en pointe med statister og photoshoppede rekvisitter. Et billede behøver ikke at mime tekstens pointe, blot vække nysgerrighed med beslægtet indhold. Som billedet til venstre. Og billederne på de følgende sider.



PODCAST

Kvinder og teknik

Kvinder har gennem historien spillet en stor rolle i den moderne teknologiudvikling, men alligevel hører man sjældent om deres præstationer.

24 SPØRGSMÅL TIL PROFESSOREN

Billeder fra en svunden tid fortæller typisk langt mere end et opstillet moderne stock-foto. Komposition, personen i rummet, tøjet og objekter får billedet til at virke autentisk, og det sætter automatisk tanker i gang om både kvinders og teknologiens udviklingshistorie.

Weekendavisens forside maj 2021.

ESSAY

Folket først

Der findes et sted, hvor man kan opleve arbejderklassen som rygrader i Danmark. Hvor snekasteren komme før lægen og henkogning af makrel før grossistkontoret.

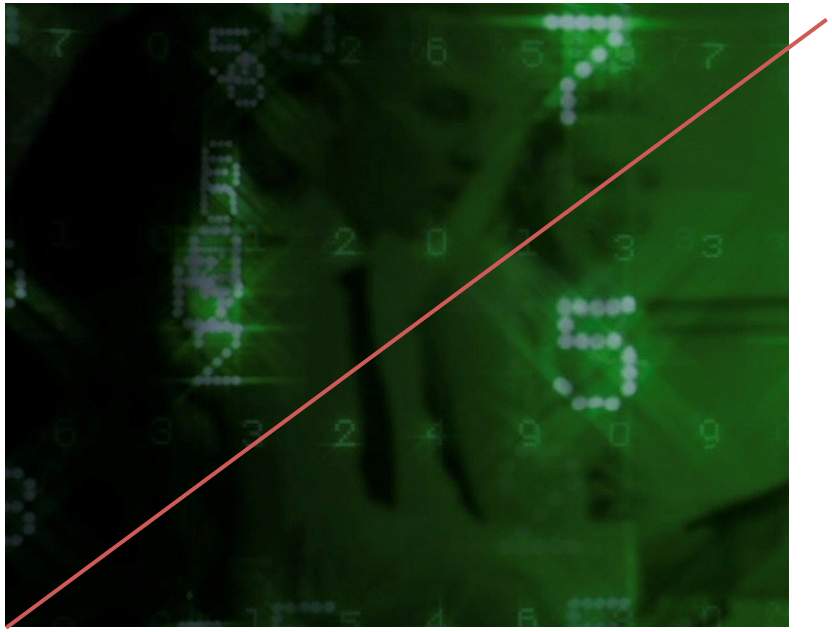
PERNILLE STENSGAARD

I stedet for gimmick-billeder, der overtydeliggør en pointe, er gjort noget ud af at finde et billede, der relaterer til temaet.

Weekendavisens forside maj 2021.

5) Ikke mørke, overlæssede motiver

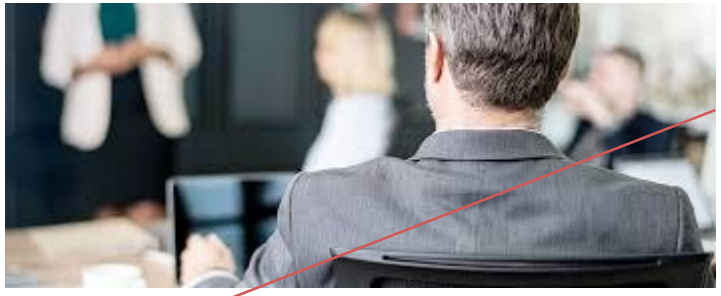
Gå i stedet efter det simple, læsbare motiv



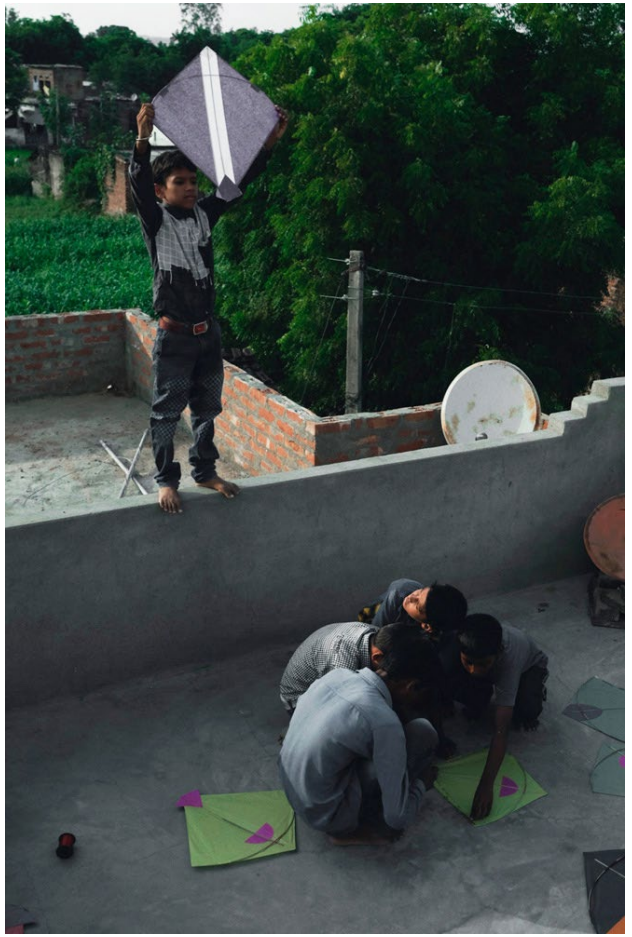
6) Undgå klicher

Det er svært at illustrere begreber uden at ende med generiske billeder, som alle bruger. Se eksemplerne overfor. Prøv alligevel at styre udenom de mest brugte motiver. Brug evt. ét af vores mange ikoner i stedet eller overvej, om billedet virkelig er nødvendigt.

Stock-fotos, købte eller gratis er nødvendige i dagligdagen. Led efter upolerede, autentiske motiver, hvis de fås. Det vil sige mere snapshot-look end en opstillet studieoptagelse. Se eksempler på købte snapshot lignende billeder på de følgende slides.



GASOLINE



SDU
纯牛奶
AUTOMATIC
BICE
COOKER

Eksempler på SDU billeder fra SkyFish

SDU

april 2021

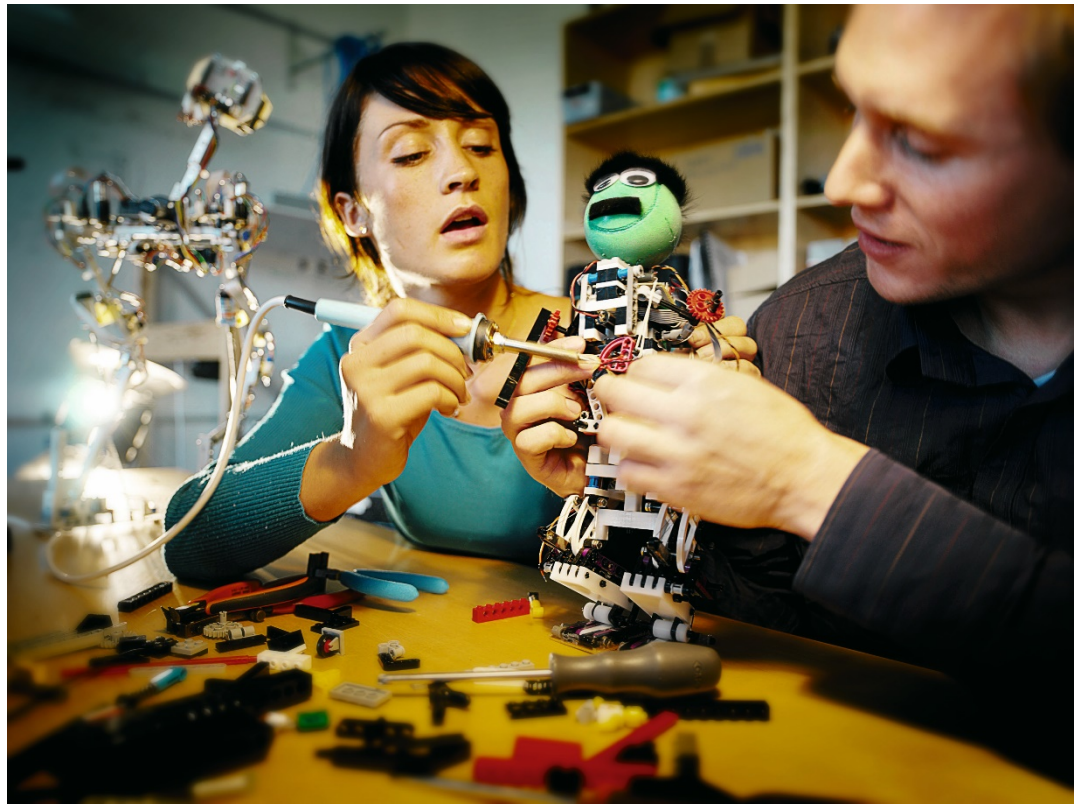
Årsfest i 80'erne

→ Arkiv: Skyfish

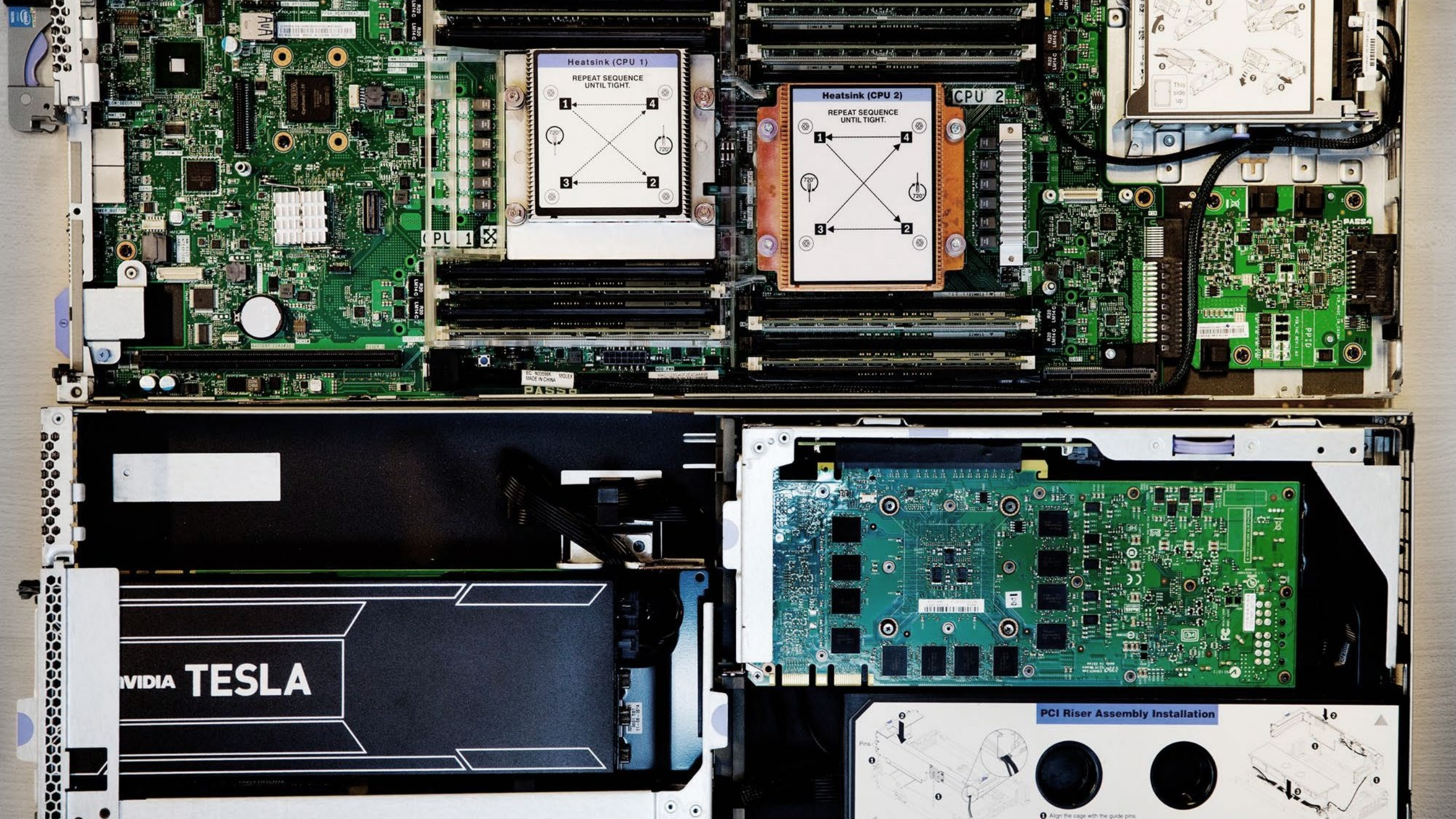
Åbent Hus

→ Arkiv: Skyfish

Åbent Hus



→ Arkiv: Skyfish


Heatsink (CPU 1)
REPEAT SEQUENCE UNTIL TIGHT.
Heatsink (CPU 2)
REPEAT SEQUENCE UNTIL TIGHT.
CPU 1
CPU 2
TESLA
PCI Riser Assembly Installation
Align the cage with the guide pins.

Kommunikation

Odense

sdu.dk

#sdudk

→ Arkiv: SkyFish

SDU

april 2021

Kommunikation

Droneværkstedet

→ Arkiv: SkyFish/Brandplatform

sdu.dk

#sdudk

SDU

april 2021

Kommunikation

sdu.dk

#sdudk

Undersøgelsesfag på OUH

→ Arkiv: SkyFish/Brandplatform

SDU

april 2021

Kommunikation

Slagelse

→ Arkiv: SkyFish

sdu.dk

#sdudk

SDU

april 2021

Kommunikation

Mere dronesnak

→ Arkiv: SkyFish

sdu.dk

#sdudk

SDU

april 2021

Kommunikation

Anatomi i Odense

sdu.dk

#sdudk

→ SkyFish/Brandplatform

SDU

april 2021

Kommunikation

Sønderborg

sdu.dk

#sdudk

→ Arkiv: SkyFish

SDU

april 2021

Kommunikation

Institutdysten

→ Arkiv: SkyFish

sdu.dk

#sdudk

SDU

april 2021

Kommunikation

Nyt byggeri i Esbjerg

sdu.dk

#sdudk

SDU

april 2021

Kommunikation

Fredagsbar

sdu.dk

#sdudk

SDU

april 2021

Kommunikation

Kolding, udefra

sdu.dk

#sdudk

SDU

april 2021

Kommunikation

Kolding, indefra

sdu.dk

#sdudk

SDU

april 2021

Kommunikation

Atletikstadion i Odense

sdu.dk

#sdudk

SDU

april 2021

Fif til at opnå en ensartet billedrække

SDU

april 2021

Generelt om farver

Vælg saturation 66% på alle billeder, medmindre det netop er stærke farvekontraster, der bærer motivet, eksempelvis ved solned- og opgange. Saturation rate kan vælges i PowerPoint og i billedbehandlingsprogrammer.