



forskningsformidling på danske universiteter

Kodeks for

7 principper for god forskningskommunikation

1. Du skal være korrekt

Når forskning kommunikeres, skal indholdet være korrekt og give målgruppen en retvisende forståelse af de relevante faktuelle forhold både i resultaterne og forskningen bag

2. Du skal være relevant

Forskningskommunikation skal inddrage alle de forhold, der må antages at være relevante for modtagerens forståelse af forskningens resultater

3. Du skal fortælle om usikkerhederne

Videnskabelige resultater er altid behæftet med varierende grader af usikkerhed. Det skal du have med i din fortælling

4. Du skal fortælle om forskningens videnskabelig status

Har resultaterne bred opbakning i det videnskabelige miljø eller afviger de fra den generelle konsensus på området?
Er der tale om foreløbige resultater? Er de publicerede i videnskabelige kanaler, og hvilken status har disse kanaler?

5. Du skal fortælle, hvem der er ophav til forskningen

Hvem er ophav til den viden, der kommunikeres? Dig selv/den lokale forsker eller andre forskere? Det skal være helt klart.

6. Du skal gøre perspektivet helt klart

Det skal gøres klart om forskeren udtaler sig som absolut ekspert inden for området, eller på baggrund af generel viden eller en holdning på et bredt felt men ikke nødvendigvis inden for eget forskningsområde.

7. Du skal tage højde for interessekonflikter

Der kan være interessekonflikter som fx finansieringen af forskningen, patentansøgninger, royalty, virksomhedssamarbejder, inhabilitet m.m. De skal med i beskrivelsen.